



Ondernemen zal steeds meer duurzaam zijn

Het is onze enige optie

EEN GESPREK MET ALEX VAN MALLEGHEM, CEO VAN FRANSON, OVER DUURZAAMHEID

Wanneer we Alex Van Malleghem spreken, ging hij de avond voordien met collega-ondernemers in debat over duurzaamheid. Komt dat even goed uit, daar willen wij het ook met hem over hebben. "72% van de mensen gelooft niet in wat bedrijven zeggen dat ze doen i.v.m. duurzaamheid", zegt Alex, "72%! Het is een pittige avond geworden." Het toont nog maar eens hoe hard het onderwerp 'duurzaamheid' leeft."

Waarom staan mensen zo wantrouwig tegenover de boodschap van duurzaamheid van bedrijven?

Alex: "Duurzaamheid betekent letterlijk 'blijven duren'. Iets blijft maar duren als aan drie doelen is voldaan: People, Planet en Profit. Als ik er verder over nadenk, die 72% die het allemaal niet gelooft, snap ik ook wel. Het zit hem volgens mij vooral in die laatste P, van Profit. Ergens leeft de

idee dat mens & milieu niet te verzoenen valt met winst. Dat die haaks op elkaar zouden staan. Toch is winst net zo goed een voorwaarde voor duurzaamheid. Al is het simpelweg omdat een bedrijf dat verlies draait, niet blijft duren. Maar, mensen lijken ervan uit te gaan dat het bij ondernemingen ALLEEN om de profit/het profijt/de winst draait en dat klopt natuurlijk niet. Het doel van een ondernemer is niet winst op zich, ons

doel is blijven bestaan als ondernemer en als onderneming. Het is aan ons, ondernemers, om beter uit te leggen wat we doen en ook waarom we dat doen."

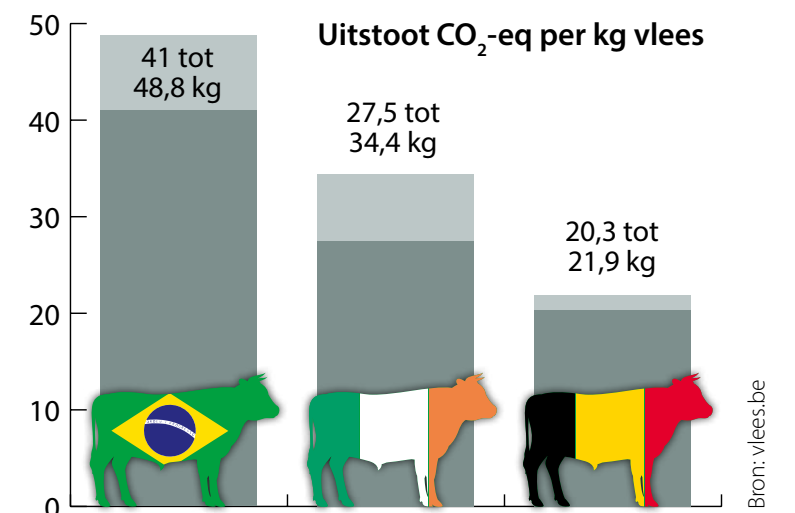
Wel, waarom is het dat ondernemers inzetten op duurzaamheid?

Alex: "Ondernemers doen zelden iets zonder reden. Winst maken is het businessmodel van elke onderneming, dat is waar. Maar de relevante vraag is: wat doet een onderneming met hun winst? Elke ondernemer die wil dat zijn/haar onderneming blijft duren, investeert van de winst terug in de onderneming. Of je nu een grondstoffenleverancier bent, een veevoederbedrijf runt,

een veehouderij of een slagerij ... stilstaan is achteruitgaan en wie vooruit wil moet in de toekomst investeren. En die toekomst? Vandaag is dat duurzaamheid. Dus investeren we daarin, zo simpel is het eigenlijk."

En die investering in duurzaamheid valt te rijmen met profit/winst?

Alex: "Natuurlijk doen bedrijfsleiders geen investeringen als daarvoor niet iets in de plaats komt. Er moet altijd een ROI zijn, een return on investment. Neem nu de reductie van methaan en CO₂. Wij bij Franson streven naar een reductie van 35% van de methaanuitstoot via het veevoeder. Dat minder methaan goed is voor de planeet en de mens, hoeven wij niet uit te leggen. Waar zit de 'profit'? Simpel, in het vermijden van taksen. Wat duurzaamheid betreft staan er nogal wat stokken achter de deur.



"Eigenlijk is ons Belgisch wit-blauw ras ~~van~~ van de betere leerlingen van de klas: de methaanuitstoot van pakweg Braziliaans en Iers rundvlees ligt een stuk hoger!"



Veldbonen als alternatieve eiwitbron: lokaal geteeld, een zegen voor bijen, weinig pesticiden nodig, niet genetisch gemanipuleerd, halen stikstof uit de lucht en niet uit de bodem, waardoor geen kunstmeststoffen nodig zijn. De plant trekt heel goed zijn plan, vraagt weinig onderhoud.

Er zijn of komen taksen op van alles wat de planeet en/of de mens schaadt: de vettaks, de suikertaks, de CO₂-taks ... Taksen vermijden, m.a.w. geld dat je niet zal moeten uitgeven, is ook profit. Niet duurder is ook goedkoper."

Eerlijk, Alex, zijn de ambities rond duurzaamheid echt haalbaar?

Alex: "Als ondernemer moet je altijd een doel hebben. Zonder doel bereik je zeker niets. Is het haalbaar om CO₂-neutraal te zijn tegen 2050, zoals Franson ambieert? Het is haalbaar. Hoe precies zal afhangen van verdere, vooral technologische, evoluties. Daarvan is duidelijk dat die almaar sneller gaan. Kijk naar de technologische evoluties van de laatste twintig, dertig jaar. Toekomstbeelden die ons nu nog met de ogen doen rollen, kunnen over x aantal jaar al realiteit zijn. Dat weet je gewoon als je terugkijkt naar de dingen die ons jaren geleden met de ogen deden rollen en vandaag realiteit zijn. Als ondernemer geloof ik in de toekomst én in de kracht van mensen. En dat het voor mensen steeds duidelijker wordt wat de gevolgen zullen zijn mochten we niets doen, doet veel in gang schieten. Dus, ook al weet ik nu nog niet van alle doelstellingen hoe, ik maak me wel sterk dat ze zullen lukken."

Dus, duurzaamheid is al bij al simpel?

Alex: "Nee, simpel is het zeker niet. Neem nu soja. Wij bij Franson kiezen ervoor om voortaan andere eiwitbronnen te gaan gebruiken nl. veldbonen i.p.v. soja. Een van de redenen waarom soja geïmporteerd wordt is de impact van de sojateelt op het Amazonewoud en dat is een goede reden. Maar wat ook speelt

is dat ze in Zuid-Amerika geen graten zien in genetisch gemanipuleerde soja, terwijl Europa niet moet hebben van ggo's (genetisch gemodificeerde organismen). Bij dat laatste heb ik wel bedenkingen. Niet alle manipulatie hoeft verkeerd te zijn. Als we zaden bestand kunnen maken tegen droogte en dat helpt de globale behoefte aan voedsel oplossen, dan kan dat een goede reden zijn om soja wel te modificeren. Nog een voorbeeld dat duidelijk maakt dat duurzaamheid niet zo eenvoudig is: nevenstromen. Vroeger noemden we dat afvalstromen, men ging ervan uit dat we daar niets mee konden doen. Vandaag bestaat 83% van de grondstoffen die Franson gebruikt uit nevenstromen en we willen naar 100%. Opgelost? Neen. Zelfs als we van grondstoffen niets verloren laten gaan, blijft nog het feit dat grondstoffen schaars worden. Ook daar zullen we oplossingen moeten vinden. Neen, simpel is duurzaamheid zeker niet."

Als het niet simpel is, wil dat zeggen dat er ook fouten worden gemaakt ...

Alex: "Natuurlijk worden er fouten gemaakt. Het belangrijkste is: beter willen doen, recht in je schoenen staan, in de spiegel kunnen kijken. Vandaag zijn we ons meer bewust van het belang van duurzaamheid, maar ons gezond verstand heeft ons daarvoor al doen kiezen voor duurzame oplossingen. Voor haar klanten/rundveetelers bijvoorbeeld vertrekt Franson van twee zaken: welke dieren heeft de klant en welke hofeigen producten? Dat vullen wij aan met op maat ontwikkeld krachtvoer. Het is ons uniek verkoopargument, het is gebaseerd op gezond verstand én het is duurzaam lang voor we het woord

duurzaamheid gebruikten. Zo zijn er nog voorbeelden: dat je minder CO₂ uitstoot met vrachtwagens die zuiniger rijden, bijvoorbeeld. Dat de zuinigste kilometer de kilometer is die je niet rijdt – vandaar dat Franson mikt op lokale oplossingen. Dat voer met een hoge nutriëntenefficiëntie beter is dan voer met van alles erin waar het dier niets aan heeft ... Trouwens, qua voedselconversie én qua methaanuitstoot is de betere leerling van de klas: ons geliefde Belgisch wit-blauw, dat mag ook nog eens gezegd zijn."

Is duurzaamheid vooral een verantwoordelijkheid van ondernemers?

Alex: "Duurzaamheid vraagt een gedeelde inspanning, van ons allemaal. Ik krijg soms sollicitanten over de vloer die willen weten wat Franson doet rond duurzaamheid. Een faire vraag, maar dan wil ik van hen ook graag horen wat zij doen. Duurzaamheid is niet van de ander, het is van onszelf. En ja, dat kan lastig zijn. Toen mijn auto toe was aan vervanging, zei mijn verstand dat ik voor een elektrische moest kiezen, maar van harte was dat niet. Een mens is een gewoontedier en onbekend maakt onbeminde. Maar zie, ik heb voor de duurzame oplossing gekozen en ik kan vandaag zeggen: ik ben daar heel content van! Werken, wonen, reizen ... bij alles moeten we aan duurzaamheid durven denken en alternatieven durven overwegen. Doorgaan zoals we bezig zijn, is geen optie. Maar veranderen hoeft geen straf te zijn en erbij winnen is geen taboe. Feit is, als we vooruit willen, moeten we investeren. Ondernemers hebben het nooit anders geweten."